

# Les Ateliers Economiques 2016

ORGANISÉS PAR L'UNION SUISSE DES ŒNOLOGUES

« Analyse conjoncturelle, prévision et prospective : comment les entreprises peuvent-elles tirer profit de ces informations ? »

29 JANVIER 2016, 8H15-11H30

Après avoir abordé la gestion des marques, la communication et business en ligne, les Ateliers Economiques consacrent l'édition 2016 à une des préoccupations majeure de toute entreprise vendant des produits ou des services : prévoir l'évolution de la demande.

Dès janvier 2015, la Suisse a connu une situation économique particulièrement difficile suite à l'abolition du taux plancher par la BNS. Pour beaucoup de biens de consommation et particulièrement le vin, cette décision a renforcé l'attractivité de produits importés créant un climat concurrentiel extrêmement tendu et mettant à mal bon nombre d'entreprises. Certes, la décision de la BNS reste exceptionnelle et procède de la liberté d'action d'une banque centrale. Mais aurait-elle pu être anticipée ? A l'échelle sectorielle, quels sont les indicateurs et les modèles permettant d'appréhender l'avenir ? Et avec quelle temporalité ?

Les outils de prévision et de prospective ont pour objectif de répondre à ces questions et ainsi de jouer un rôle dans l'élaboration des stratégies commerciales des entreprises. De la gestion organisationnelle à la planification stratégique, les décisions reposent à la fois sur des éléments empiriques et sur des hypothèses plus ou moins formulées.

Cette matinée permettra de donner un éclairage sur l'utilisation des données produites par les analyses prévisionnelles.

Enfin pour produire des analyses fiables et construire des scénarios plausibles, les analystes doivent pouvoir disposer de données quantitatives robustes et comparables dans le temps. Cette édition sera aussi l'occasion de présenter en détail l'Observatoire Suisse du Marché du Vin (voir p. 34).

Des spécialistes internationaux animeront les ateliers, accompagnés de professionnels du marché suisse.

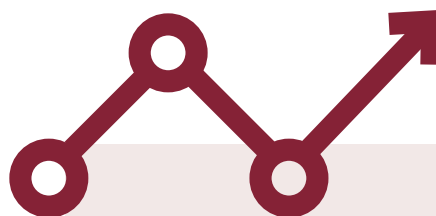
## NOMBRE DE PLACES LIMITÉ

Inscription obligatoire

Information et inscription sur [www.oenologue.ch](http://www.oenologue.ch)

et sur [www.agrovina.ch](http://www.agrovina.ch) dès octobre 2015.

[info@usoe.ch](mailto:info@usoe.ch)



## Objectif de la matinée

- Appréhender les outils de prévision et de prospective
- Comprendre l'utilité d'indicateurs économiques et de modèles prévisionnels
- Sensibiliser les participants à l'intégration de la prévision et de la prospective dans leur stratégie commerciale
- Présenter l'Observatoire Suisse du Marché du Vin et ses différents acteurs

## Contenu

L'introduction générale abordera les outils de monitoring du marché, leur utilité et leur limite dans le contexte du marché helvétique. Elle sera suivie par deux ateliers pour approfondir les aspects de l'analyse conjoncturelle et de la prospective. Chaque participant suivra les deux ateliers. Une discussion de synthèse terminera la matinée.

## Introduction :

**les outils de monitoring du marché, pour qui ? pour quoi ?**

**Atelier 1 : l'analyse conjoncturelle**

**Atelier 2 : la prospective**

**Synthèse : compte-rendu des ateliers et discussion**

**Réseautage : apéritif**

## Support

Les présentations des intervenants seront disponibles à l'issue de la matinée.

## Public-cible

Tous les acteurs de la vitiviniculture/arboriculture actifs dans la mise en œuvre de stratégies commerciales et de communication:

Dirigeants, producteurs indépendants, cadres actifs dans le commerce, la promotion et la ventes et toute personne intéressée par ces sujets.

**29<sup>e</sup> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE USOE**  
**Vendredi 29 janvier 2016, 13h30-15h**  
**Agrovina - Martigny (VS)**

REJOIGNEZ-NOUS SUR LINKEDIN

